Η πειθώ στη διαφήμιση

Επανάληψη σχολικό βιβλίο σελ 103-14

ΣΟΣ:ο συνειρμός στη διαφήμιση δηλ.ένα προϊόν συνδέεται με εικόνες ή καταστάσεις συνειρμικά που το ανακαλούν στη μνήμη μας πχ.αναψυκτικά συνδυάζονται με παρέα και διασκέδαση

ΣΟΣ:η αθέμιτη διαφήμιση που δε σέβεται την προσωπικότητα και την ελεύθερη βούληση του καταναλωτή ή του ασκεί ψυχολογική πίεση ή του προκαλεί αισθήματα φόβου.

ΣΟΣ:η παραπλανητική διαφήμιση που δημιουργεί λάθος εντυπώσεις ή η πειστικότητα της βασίζεται σε πλαστά στοιχεία.

Ασκήσεις

1. Αφού δείτε στο [https://youtu.be/R88hLYQcWbQ](https://youtu.be/r88hlyqcwbq) τη διαφήμιση να καταγράψετε στον πίνακα τα στοιχεία που ζητούνται:

|  |  |
| --- | --- |
| Τρόποι πειθούς | Μέσα πειθούς |
|  |  |

2.Σε όλες τις διαφημίσεις που θα δείτε στο [https://youtu.be/UPGd7K9zcwE](https://youtu.be/upgd7k9zcwe) υπάρχει παρουσία παιδιών σ'αυτές που επηρεάζει τους δέκτες θετικά ή αρνητικά.Σε παράγραφο 100-120 λέξεων χρησιμοποιώντας τον τρόπο ανάπτυξης που θεωρείτε πιο κατάλληλο να αποδείξετε οτι στις μέρες μας δεν είναι τόσο ευάλωτοι καταναλωτές όσο θεωρούμε τα παιδιά ηλικίας 5-12 χρόνων.

3.Στο <https://kathimerini.gr> αναζητήστε το άρθρο "πόσα κερδίζει ένας μέσος influencer' ο τιμοκατάλογος για μια φωτογραφία στο instagram"( στην αναζήτηση των κειμένων της εφημερίδας ζητήστε influencer 15-11-19 ,στα αποτελέσματα που θα προκύψουν μεταβείτε στο νούμερο 14 και ανοίξτε το κείμενο ).

 Σε αυτό το μη λογοτεχνικό κείμενο που σας δίνεται χρησιμοποιούνται πολλες ξένες λέξεις.Αξιοποιήστε το βοηθητικό υλικό:

<https://www.wordreference.com>

[https://users.sch.gr/ipap/Ellinikos%20Politismos/Yliko/Theoria%20Nea/pes-to-ellinika.htm](https://users.sch.gr/ipap/ellinikos%20politismos/yliko/theoria%20nea/pes-to-ellinika.htm)

\* καταγράψτε τες και ανιχνεύστε τι αφορούν.

\* ποιες από αυτές μπορείτε να αποδώσετε στα Ελληνικά;Εξαιρούνται οι επωνυμίες Socialbakers & Business insider.

\*πως επηρεάζουν την επικοινωνία μας και γιατί;(μας δυσκολεύουν,τις ξέρουμε,δεν τις γνωρίζουμε κλπ).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ξένες λέξεις | Αφορούν | Απόδοση στα Ελληνικά |

\* δώστε τίτλο στο κείμενο,βρείτε το θέμα του και εντοπίστε τα μέσα πειθούς που χρησιμοποιούνται περισσότερο.Ο συγγραφέας κατάφερε να σας πείσει για το θέμα που τον απασχόλησε;Γιατί;

\* Σε άρθρο για εφημερίδα μεγάλης κυκλοφορίας να παρουσιάσετε κατά την άποψη σας τα κριτήρια που οι περισσότερες επιχειρήσεις λαμβάνουν υπόψη,για να οργανώσουν τα ηλεκτρονικά καταστήματα τους (e-shops) και γι'αυτό επιλέγουν να διαφημιζονται αρκετά μέσω των φορέων κοινωνικής δικτύωσης αλλα επινοούν και σχετικές ψηφιακές εφαρμογές -υπηρεσίες.(250 λέξεις.)