



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΔΕ02: ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

3^{ος}

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΜΑΘΗΤΙΚΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ Α'
ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

Ο ρόλος της διαφήμισης
στη διαμόρφωση της
καταναλωτικής
συμπεριφοράς στη
σύγχρονη οικονομία



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

11/03/2025

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΩΣ

31/01/2025