

ΓΛΩΣΣΑ 25-05-2022

ΒΙΒΛΙΟ

1. Για ποια πράγματα κατηγορούν ο Σταύρος και η Νάνση τις διαφημίσεις; Υπογραμμίστε τα ρήματα ή τις εκφράσεις που το δείχνουν.

Ο Σταύρος και η Νάνση κατηγορούν τις διαφημίσεις για την παραπλάνηση, τον επηρεασμό των καταναλωτών, και ιδιαίτερα των παιδιών, με σκοπό την αγορά άχρηστων πραγμάτων, καθώς και για τον εκνευρισμό των τηλεθεατών εξαιτίας του ότι τα διαφημιστικά μηνύματα διακόπτουν συνεχώς το τηλεοπτικό πρόγραμμα.

Τα ρήματα και οι εκφράσεις που το δείχνουν είναι:

- «προσπαθούν να μας παραπλανήσουν»
- «να μας κάνουν να πάρουμε διάφορα άχρηστα πράγματα»
- «σου κάνουν κυριολεκτικά πλύση εγκεφάλου»
- «επηρεάζουν τα μικρά παιδιά»
- «δείχνουν και μόνοι τους ότι παλιά μάς κοροϊδεύαν»
- «Μήπως και τώρα δε μας κοροϊδεύουν;»
- «εκνευρίζει τον τηλεθεατή»

• Ας προσπαθήσουμε να δούμε ποιος είναι ο στόχος τους: Βρείτε τα αντικείμενα των μαυρισμένων ρημάτων.

- να μας κάνουν να πάρουμε διάφορα άχρηστα πράγματα
να κάνουν εμάς να πάρουμε διάφορα άχρηστα πράγματα
- σου κάνουν πλύση εγκεφάλου
κάνουν σε σένα πλύση εγκεφάλου
- επηρεάζουν τα μικρά παιδιά
επηρεάζουν τα μικρά παιδιά
- μας κοροϊδεύουν
κοροϊδεύουν εμάς
- εκνευρίζει τον τηλεθεατή
εκνευρίζει τον τηλεθεατή

2. Συζητήστε στην τάξη αν έχουν δίκιο. Έχουν μόνο αρνητικές πλευρές οι διαφημίσεις; Συγκεντρώστε τις απόψεις σας στον παρακάτω πίνακα προσπαθώντας να βρείτε όχι μόνο τα αρνητικά τους αλλά και τα θετικά τους:

Θετικά	Αρνητικά
μας διασκεδάζουν	προσπαθούν να μας παραπλανήσουν
μας ενημερώνουν για τα προϊόντα που υπάρχουν στην αγορά	επηρεάζουν και καθοδηγούν τις επιλογές των αγορών μας
μας πληροφορούν για τα καινούρια προϊόντα	αποκρύπτουν αρνητικές πληροφορίες για τα προϊόντα που παρουσιάζουν
βλέπουμε ως ήρωες διαφημίσεων αγαπημένους μας καλλιτέχνες	χρησιμοποιούν πρότυπα ανθρώπων, όπως είναι οι γνωστοί καλλιτέχνες, για να διαμορφώσουν τη συμπεριφορά μας
μαθαίνουμε έξυπνα, χιουμοριστικά σλόγκαν	μας κάνουν να μιλάμε με σλόγκαν κι έτσι το λεξιλόγιό μας γίνεται φτωχό και περιορισμένο
απολαμβάνουμε μικρά όμορφα κινηματογραφικά σποτάκια	η εικόνα επιβάλλεται στη σκέψη μας και θέλουμε με κάθε τρόπο να αγοράσουμε τα προϊόντα
αποτελούν σημαντικό έσοδο για τα κανάλια	το κόστος των προϊόντων που αγοράζουμε αυξάνεται εξαιτίας των χρημάτων που ξοδεύονται για τις διαφημίσεις τους
μας κάνουν να ονειρευόμαστε	μας προκαλούν άγχος, αφού θέλουμε να αποκτήσουμε ό,τι μας προβάλλουν.

3. • Γιατί αφήνουμε τις διαφημίσεις να μας παρασύρουν;

Αν και γνωρίζουμε ότι στόχος των διαφημίσεων είναι το κέρδος από τις πωλήσεις των προϊόντων, συχνά παρασυρόμαστε από αυτές, γιατί μας εντυπωσιάζουν με τον τρόπο που παρουσιάζουν τα προϊόντα και μας ξεγελάνε.

• **Γράψτε τι θα έπρεπε να προσέχουμε όταν βλέπουμε μια διαφήμιση:**

Όταν βλέπουμε μια διαφήμιση, θα ήταν καλό να προσέχουμε αν μας δίνει πραγματικές πληροφορίες για το προϊόν (π.χ. για τα συστατικά του, τη χρησιμότητά του) και αν πράγματι αυτό μάς είναι χρήσιμο. Επίσης, θα πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί για την περίπτωση που η διαφήμιση αποκρύπτει κάποιες πληροφορίες για αρνητικά χαρακτηριστικά του προϊόντος.

8. [...] **Συμπληρώστε σωστά τα διαφημιστικά μηνύματα.**

- Χρησιμοποιήστε τους κάδους ανακύκλωσης!
(προστακτική αορίστου του ρήματος χρησιμοποιώ)
- Χαρίστε αγάπη στα παιδιά. Ζητήστε προϊόντα Unicef.
(προστακτική αορίστου των ρημάτων χαρίζω και ζητώ)
- Γυμνασθείτε στο πάρκο της γειτονιάς σας!
(προστακτική ενεστώτα του ρήματος γυμνάζομαι)
- Αναζητήστε υγιεινές τροφές! Προτιμήστε σπιτικές λιχουδιές!
(προστακτική αορίστου των ρημάτων αναζητώ και προτιμώ)
- Χαρείτε τις διακοπές σας στο όμορφο νησί μας.
(προστακτική ενεστώτα του ρήματος χαίρομαι)
- Λύστε τα οικονομικά σας προβλήματα παίρνοντας δάνειο από την τράπεζά μας. (προστακτική αορίστου του ρήματος λύνω)
- Κινηθείτε έξυπνα και απαλλαγείτε από τις έγνοιες.
(προστακτική αορίστου των ρημάτων κινούμαι και απαλλάσσομαι)

ΤΕΤΡΑΔΙΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

6. **Να αντικαστήσετε τις μαυρισμένες μετοχές με αιτιολογικές προτάσεις, χρησιμοποιώντας τους συνδέσμους γιατί, διότι, επειδή κτλ.**

- Ο Μάριος έπαθε τηλεορασίτιδα **επειδή έβλεπε συνέχεια τηλεόραση.**
- Ο Άκης ένιωσε ωραία **καθώς βοηθούσε το Μάριο.**
- **Μια και έκανε παρέα με τον Άκη,** ο Μάριος έβγαινε πιο πολύ έξω.
- Ο Μάριος έγινε καλά, **διότι άκουσε τις συμβουλές του γιατρού.**
- **Επειδή περνούσαν πολλές ώρες μαζί τα δυο αγόρια,** έγιναν φίλοι.