



χεν ελλάδος

Οδηγός

Καλής Συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο

Περιεχόμενα

Η ΧΕΝ στο διαδίκτυο

Το πλαίσιο χρήσης των νέων τεχνολογιών μέσα στη ΧΕΝ

Ο χάρτης των κοινωνικών μέσων δικτύωσης

Κοινωνική Δικτύωση: Χρήσιμες συμβουλές

Συμβουλές προς «ναυτιλλόμενες»!

Βάλτε το εικονικό «σπίτι» σας σε τάξη

Γενικές πληροφορίες



Το πλαίσιο χρήσης των νέων τεχνολογιών μέσα στη ΧΕΝ

Οι αρχές χρηστής διοίκησης και λογοδοσίας της Π/ΧΕΝ (Standards of Good Management and Accountability) βασίζονται στη Διεθνή Χάρτα των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων για τους φορείς που είναι υπόχρεοι να λογοδοτούν. Αποτελούν μια κοινή δέσμευση για τη διαφάνεια, τον έλεγχο και το κύρος των Μ.Κ.Ο και επιπλέον

- ορίζουν κοινές αρχές, πολιτικές και πρακτικές
- αναδεικνύουν τη σπουδαιότητα της διαφάνειας και της λογοδοσίας
- ενθαρρύνουν την επικοινωνία
- βελτιώνουν την απόδοση και την αποτελεσματικότητα

Το Μάιο του 2009 η ΧΕΝ Ελλάδα συμπεριέλαβε τις αρχές αυτές στο επικαιροποιημένο «Αλφαβητάρι της Διοίκησης», δηλαδή τον εσωτερικό κανονισμό που διέπει τη λειτουργία της ΧΕΝ στην Ελλάδα.

Στο κεφάλαιο που αφορά την επικοινωνία, ως ένα σημαντικό κομμάτι της δουλειάς της ΧΕΝ τοπικά εθνικά και παγκόσμια, στα ουσιώδη στοιχεία συμπεριλαμβάνεται η χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης για την αναγνωρισιμότητα της οργάνωσης και η τακτή επικοινωνία με τα μέλη και την ευρύτερη κοινότητα, αλλά και με την Παγκόσμια και άλλες εθνικές ΧΕΝ. Η χρήση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αποτελεί ένα από τα μέσα για την εκπλήρωση των παραπάνω στόχων.

Όσο σημαντική είναι η επικοινωνία άλλο τόσο είναι και η διαχείριση των πληροφοριών. **Η Π/ΧΕΝ, και κατ'επέκταση η εθνική, διαχειρίζεται τις πληροφορίες, διασφαλίζει την εμπιστευτικότητα, την ορθότητα, την ακεραιότητα, την αξιοπιστία, την αποτελεσματικότητα και την ανταποδοτικότητα.**

Τα παραπάνω διασφαλίζονται όταν:

- Τα συστήματα πληροφοριών που χρησιμοποιούμε είναι επικαιροποιημένα, ακριβή και ανταποκρίνονται στις ανάγκες μας
- Υπάρχουν/έχουν σχεδιαστεί πολιτικές και διαδικασίες για την αποθήκευση πληροφοριών, την εμπιστευτικότητα, την ακεραιότητα, τη σωστή χρήση και την πρόσβαση σε αυτές
- Υπάρχει σχεδιασμός για τη χρήση και τη διαχείριση συστημάτων πληροφόρησης που διευκολύνουν τη δουλειά μας
- Υπάρχει ο απαραίτητος εξοπλισμός και γίνεται εκπαίδευση για τη σωστή χρήση του λογισμικού
- Έχει οριστεί κάποια από εμάς ως υπεύθυνη για να παρακολουθεί και να επιμελείται θέματα σχετικά με τις νέες τεχνολογίες.

Ο χάρτης των κοινωνικών μέσων δικτύωσης



Κοινωνική Δικτύωση: Χρήσιμες συμβουλές

Είτε είμαστε «καινούργιες» είτε «παλιές» στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι σημαντικό να κατανοούμε ότι πρέπει να είναι διαφορετικό το σκεπτικό μας και το ύφος μας, όταν πρόκειται να προβάλλουμε δράσεις ή/και ιδέες της Οργάνωσης, από εκείνο που έχουμε στην προσωπική μας σελίδα.

Είναι σημαντικό να αναγνωρίζουμε τους κανόνες «καλής συμπεριφοράς» στο διαδίκτυο και να τους εφαρμόζουμε.

Πριν δοκιμάσουμε τη στρατηγική μας, χρειάζεται να κατανοήσουμε τον περίγυρο, να γνωρίσουμε το μέσο το οποίο θα χρησιμοποιήσουμε, ώστε να αποφύγουμε αποτελεσματικότερα τις «παγίδες» του.

Η κοινωνική δικτύωση είναι μια πραγματικότητα με πολλές αναγνώσεις....

Οκτώ στους δέκα Έλληνες εργαζόμενους (80%) έχουν προφίλ σε κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης (social media), ενώ στην Αυστραλία και στη Γερμανία το ποσοστό είναι 69% και 54%, αντίστοιχα.

Η πλειοψηφία (64%) χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επικοινωνεί με την οικογένεια, τους φίλους και τους γνωστούς.

Το 49% πιστεύει ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βοηθούν στην εύρεση εργασίας. Επιπλέον, το 60% αναζητά πληροφορίες για έναν εργοδότη στο διαδίκτυο για να προετοιμαστεί για μια συνέντευξη εργασίας, ενώ το 39% θεωρεί αξιόπιστες τις πληροφορίες που τελικά βρίσκει. Είναι εντυπωσιακό το ότι το 52% δήλωσε ότι δεν θα έκανε αίτηση σε έναν πιθανό εργοδότη, εάν υπήρχαν αρνητικές κριτικές για αυτόν.

Συμπεραίνουμε με μια πρώτη ματιά, ότι καθημερινά πολλοί Έλληνες χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επικοινωνήσουν, να βρουν και να μοιραστούν πληροφορίες. Αποτελούν μέσα ψυχαγωγίας και ενημέρωσης και οι απόψεις που διαχέονται μέσα από αυτά επηρεάζουν τις απόψεις του χρήστη σε μεγάλο βαθμό. Από την άλλη πλευρά του Ατλαντικού, μια πρόσφατη έρευνα προσπαθεί να εξηγήσει το πώς οι γυναίκες επηρεάζουν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Μερικά στοιχεία είναι πράγματι συγκλονιστικά: το 86% των γυναικών διαθέτουν λογαριασμό σε κάποιο από τα μέσα. Μάλιστα, πολλές έχουν μέχρι και 2.2 λογαριασμούς (κατά μέσο όρο), με πιο διαδεδομένο το Facebook σε ποσοστό 81%. Ο μέσος όρος ενασχόλησης με το «σερφάρισμα» στο διαδίκτυο, είναι 12 ώρες την εβδομάδα. Επίσης, η έρευνα έδειξε ότι οι γυναίκες, που χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα, γίνονται κοινωνοί πληροφοριών, που αφορούν καταναλωτικά προϊόντα και υπηρεσίες και τα εμπιστεύονται, όταν θέλουν να επιλέξουν. Επίσης, δε διστάζουν να μοιραστούν την άποψή τους για ένα προϊόν ή υπηρεσία που χρησιμοποίησαν, μέσα από φόρουμ, ιστοσελίδες κ.λπ. Η προτίμηση των γυναικών σε συγκεκριμένα κοινωνικά μέσα ποικίλλει. Έτσι οι νεότερες γυναίκες προτιμούν το YouTube, το Google+ και το Twitter, ενώ σχεδόν κάθε γυναίκα που χρησιμοποιεί τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης διατηρεί λογαριασμό στο Facebook (97%).

Αποτελέσματα της έρευνας Workmonitor (2011) από τη Randstad σε δείγμα 405 εργαζομένων.

Από την Weber Shandwick με δείγμα 2000 γυναίκες, χρήστες του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων δικτύωσης.

Τι να πούμε;

Από τη στιγμή που θα αποφασίσουμε να χρησιμοποιήσουμε το διαδίκτυο για να προβάλλουμε τη δράση ή την άποψη του τοπικού Κέντρου ή της ομάδας μας, θα πρέπει να φροντίσουμε, ώστε η επικοινωνία να είναι ενδιαφέρουσα, τίμια και ανοιχτή. **Η διαδικτυακή παρουσία μας οφείλει να διασφαλίζει, ότι η εικόνα μας προς το ευρύτερο κοινό είναι ενιαία και σύμφωνη με τις αξίες και τους σκοπούς της ΧΕΝ.**

Οι χώροι κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν από τη φύση τους μια διαδραστική επικοινωνία. **Μια γενική αρχή: για κάθε μια δική σας δημοσίευση να υπάρχουν και άλλες που αφορούν αντίστοιχες οργανώσεις με συναφείς σκοπούς, με στόχο, αφενός την προώθηση των θεμάτων που αποτελούν προτεραιότητα για την Οργάνωση και το τοπικό σας Κέντρο και, αφετέρου τη δικτύωση με άλλους φορείς.**



Που να το πούμε;

Στο σύνδεσμο http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites θα βρείτε τα πιο γνωστά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως καταγράφονται σήμερα, με βάση κριτήρια, όπως η επισκεψιμότητα και ο αριθμός των εγγεγραμμένων μελών. Κάθε μέσο έχει το δικό του, αρκετά συγκεκριμένο, προφίλ μελών. Η επιλογή σας θα πρέπει να γίνει ανάλογα με τους στόχους που έχετε θέσει, σχετικά με την παρουσία σας στο διαδίκτυο.

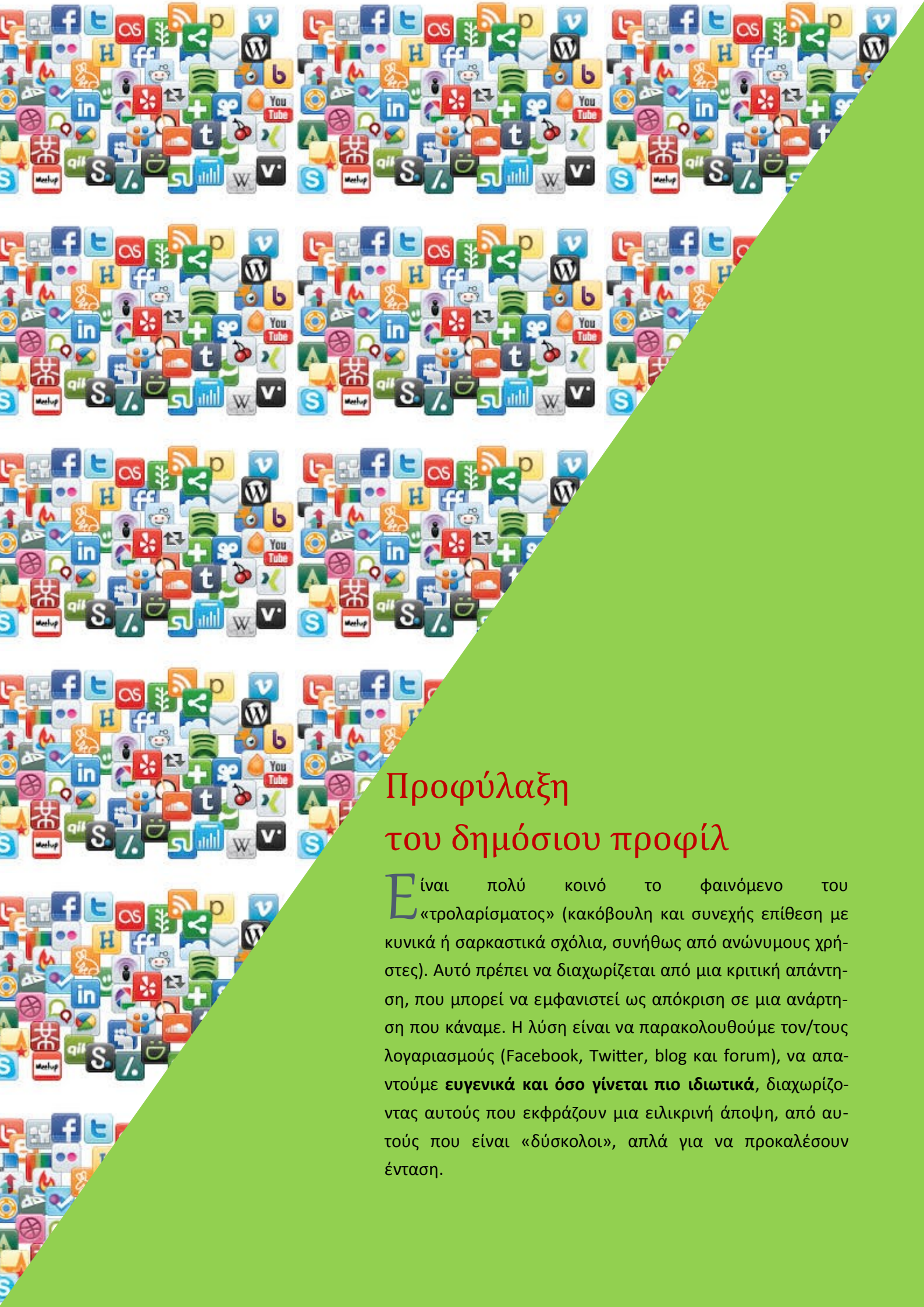
Σε κάθε περίπτωση, σε αυτήν την επιλογή θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η σοβαρότητα του μέσου, το κοινό στο οποίο απευθύνεται και η εγκυρότητά του. Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι η ασφάλεια δεδομένων που προσφέρει στους χρήστες και οι διαθέσιμες επιλογές για την δημιουργία ενός προσαρμοσμένου, στις ανάγκες κάθε χρήστη, προφίλ.



Πώς να το πούμε;

Το Διαδίκτυο είναι μια πιο χαλαρή μορφή επικοινωνίας από τον επίσημο «επαγγελματικό» τρόπο όμως, πρέπει να το αντιμετωπίζουμε με την ίδια σοβαρότητα, όπως τη γραπτή επικοινωνία ή την επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο. **Ό,τι γράφουμε στο διαδίκτυο, είναι δημόσιο και μπορεί να το αναζητήσει ο οποιοσδήποτε.** Δεν χρησιμοποιούμε τον ίδιο λόγο, όπως π.χ συντομεύσεις που θα χρησιμοποιούσαμε σε μια φιλική επικοινωνία ή στον προσωπικό μας λογαριασμό και γενικά, σκεφτόμαστε πριν αναρτήσουμε κάτι που μπορεί να είναι ανακριβές, προσβλητικό ή ακραίο.

Έχουμε πάντοτε στο νου μας, ότι οι αναρτήσεις ή τα σχόλιά μας γίνονται στο όνομα της XEN και ότι η οργάνωση θα χαρακτηριστεί αρνητικά στην περίπτωση που αυτά είναι ανακριβή ή ακραία.



Προφύλαξη του δημόσιου προφίλ

Είναι πολύ κοινό το φαινόμενο του «τρολαρίσματος» (κακόβουλη και συνεχής επίθεση με κυνικά ή σαρκαστικά σχόλια, συνήθως από ανώνυμους χρήστες). Αυτό πρέπει να διαχωρίζεται από μια κριτική απάντηση, που μπορεί να εμφανιστεί ως απόκριση σε μια ανάρτηση που κάναμε. Η λύση είναι να παρακολουθούμε τον/τους λογαριασμούς (Facebook, Twitter, blog και forum), να απαντούμε **ευγενικά και όσο γίνεται πιο ιδιωτικά**, διαχωρίζοντας αυτούς που εκφράζουν μια ειλικρινή άποψη, από αυτούς που είναι «δύσκολοι», απλά για να προκαλέσουν ένταση.



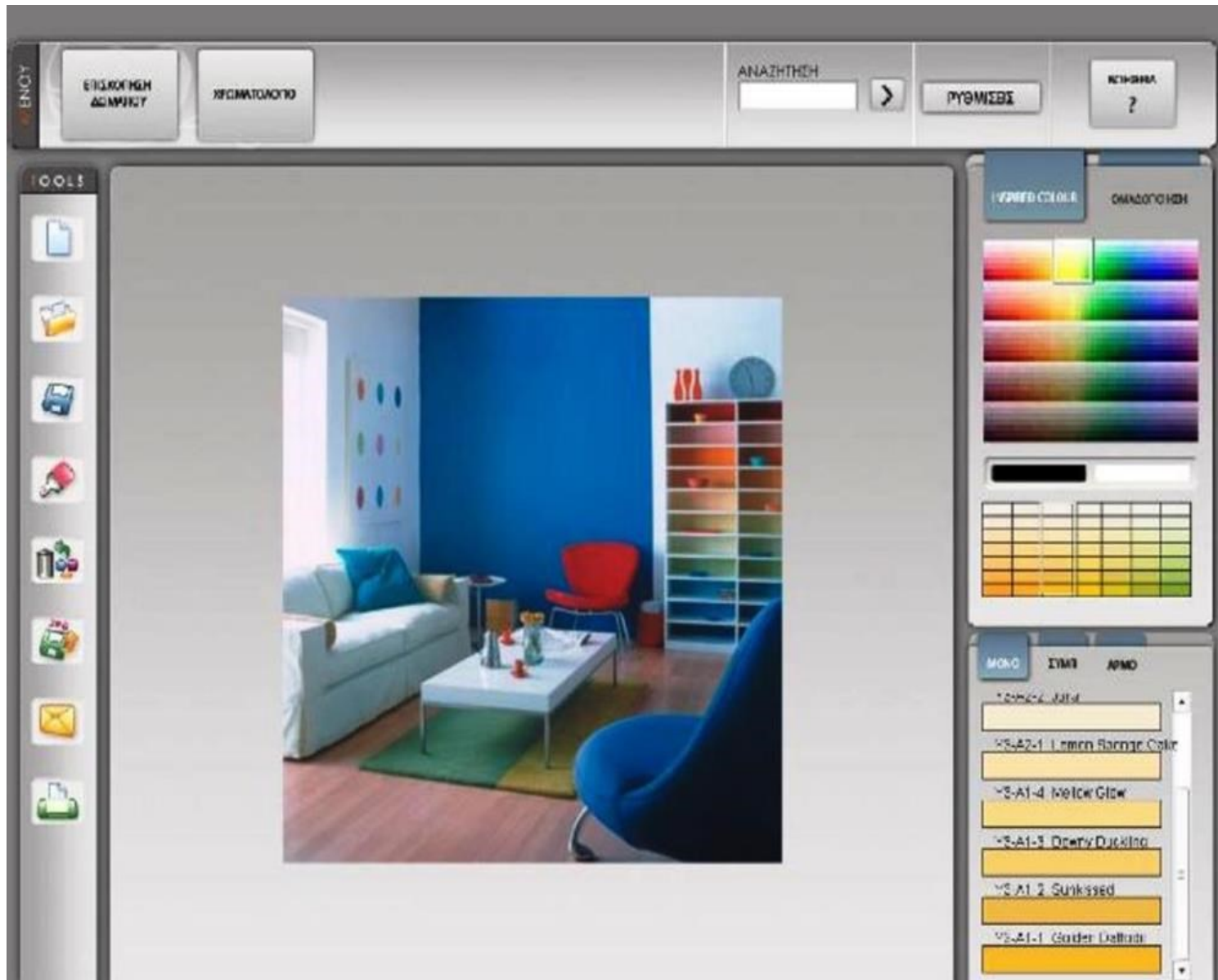
Συμβουλές προς «ναυτιλλόμενες»!

Να αντιμετωπίζετε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας: εφημερίδες, ραδιόφωνο, τηλεόραση. Παρουσιαστείτε, όπως θα θέλατε να παρουσιάζετε σε αυτά, αν θα είχατε την ευκαιρία. Μπορεί να μη το φαντάζεστε, αλλά είστε υπόλογες σύμφωνα με το νόμο, αν γραφτεί κάτι προσβλητικό.

Να έχετε πάντα τον έλεγχο της εικόνας του ιστότοπου, του λογαριασμού facebook, του twitter, του blog σας. Να προσέχετε **ποιός** κάνει αναρτήσεις ή **σε ποιόν** δίνετε το δικαίωμα να κάνει αναρτήσεις και **για ποιο** σκοπό. Σε καμία περίπτωση, η παρουσία της ΧΕΝ στο διαδίκτυο, δεν θα πρέπει να λειτουργεί ως βήμα για επαγγελματική-προσωπική προβολή μελών του τοπικού Κέντρου ή/και τρίτων .

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα ισχυρό εργαλείο επικοινωνίας.

Συζητείστε μεταξύ σας, ώστε να είστε βέβαιες, ότι όλες όσες εμπλέκονται καταλαβαίνουν τις βασικές αρχές και συμφωνούν με τη στρατηγική της οργάνωσης για τη χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης και τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από αυτές.



Βάλτε το εικονικό «σπίτι» σας σε τάξη

Ναι - Συμπληρώστε ορθά το διαδικτυακό προφίλ με τις σωστές πληροφορίες για την Οργάνωση. Χρησιμοποιήστε το λογότυπό σας, ως φωτογραφία. Ορίστε διαχειριστές των ιστοχώρων, κρατείστε τα password & email σε ένα σημείο, ώστε να τα έχουν υπόψη τους και άλλοι, σε περίπτωση που χρειαστεί.

Όχι - Μη χρησιμοποιείτε φωτογραφίες που δεν είναι δικές σας ή δεν ξέρετε την πηγή τους (πιθανά να υπάρχει θέμα χρήσης τους). Το ίδιο ισχύει για τη χρησιμοποίηση προσωπικών φωτογραφιών (αυτές είναι για τα προσωπικά σας blog κλπ).

Ναι - Διαφορετικοί λογαριασμοί για τις προσωπικές σας επαφές

Ναι - Μπορείτε να έχετε το προφίλ σας «κλειστό» ή ανοιχτό ανάλογα με το πόσο συχνά το χρησιμοποιείτε. Βάλτε ένα φίλτρο σε αυτούς που αποδέχεστε ως φίλους. Όπως λέει και η παροιμία «Δείξε μου το φίλο σου...», η ρήση μετράει και στο διαδίκτυο, οι άλλοι μας κρίνουν και από αυτό.

Όχι - Μην κάνετε άσκοπες αναρτήσεις χωρίς δεύτερη σκέψη, χωρίς να έχετε κάτι «φρέσκο» να πείτε (κάντε αναρτήσεις μια δυο φορές τη βδομάδα), κρατάτε το προφίλ σας ζωντανό, με ενδιαφέρον.

Ναι - Ελέγχετε την ορθογραφία και τα συντακτικά λάθη, όπως θα τα ελέγχατε και σε ένα έντυπο πριν τυπωθεί.

Όχι - Μην στέλνετε αιτήματα για παιχνίδια, γενέθλια από το προφίλ της XEN.

Γενικές πληροφορίες

Τι είναι το διαδίκτυο (ίντερνετ);

Το Διαδίκτυο (αγγλ. internet) είναι ένα επικοινωνιακό δίκτυο. Επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα στα επιμέρους δίκτυα υπολογιστών, που είναι διασυνδεδεμένα σε αυτό ανά τον κόσμο, με τη χρήση τυποποιημένων κανόνων επικοινωνίας (πρωτόκολλα).

Η γλώσσα του διαδικτύου

Η γλώσσα που χρησιμοποιείται περισσότερο στο Διαδίκτυο είναι η Αγγλική. Χρησιμοποιούνται πλέον και άλλες γλώσσες, χωρίς όμως να αποφεύγονται δυσλειτουργίες και τεχνικά προβλήματα.

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

Οι βιβλιοθήκες, τα Internet cafe και οι αίθουσες αναμονής αεροδρομίων είναι κάποιοι από τους δημόσιους χώρους, όπου υπάρχουν διαθέσιμοι υπολογιστές για το κοινό, με σύνδεση στο Διαδίκτυο. Σε πολλές πανεπιστημιούπολεις και πάρκα, ακόμα και σε ολόκληρες περιοχές, ανά τον κόσμο δίνεται αυτή η δυνατότητα της ασύρματης πρόσβασης (Wi-Fi). Τα σημεία αυτά ονομάζονται **hotspot** και η υπηρεσία μπορεί να παρέχεται είτε δωρεάν σε όλους είτε επί πληρωμή.

Πώς έχει επηρεάσει την επικοινωνία το Διαδίκτυο;

Στο Διαδίκτυο, η επικοινωνία είναι άμεση και αμφίδρομη και γι' αυτό το λόγο λιγότερο ελεγχόμενη, ως προς τα μηνύματα και τις πληροφορίες που ανταλλάσσονται. Το διαδίκτυο δίνει στο χρήστη τη δυνατότητα πρόσβασης σε μεγάλο όγκο πληροφοριών και τη δυνατότητα επιλογής τους.

Οι πληροφορίες στο Διαδίκτυο

Στο Διαδίκτυο, υπάρχουν συγκεντρωμένες γνώσεις από όλο το φάσμα των τεχνών και της επιστήμης. Κάθε χρήστης έχει τη δυνατότητα να μοιράζεται ή ακόμη και να παράγει πληροφορίες και είναι μάλλον αδύνατο να υπάρχει άμεσος έλεγχος για την ακρίβεια των πληροφοριών που δημοσιοποιούνται στο Διαδίκτυο.

Νομικά ζητήματα

Η παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων, η πορνογραφία, η ψευδοπροσωπία και η προσφορά παρανόμων προϊόντων είναι κάποια από τα υπαρκτά προβλήματα στο Διαδίκτυο και ο περιορισμός τους είναι ιδιαίτερα δύσκολος, καθώς δεν υπάρχει κάποια ενιαία κυβερνητική ή άλλη αρχή, η οποία ελέγχει το περιεχόμενο και την εγκυρότητα των πληροφοριών πριν αυτές δημοσιοποιηθούν. Βεβαίως, κρατικές υπηρεσίες και αστυνομίες σε κάθε χώρα, καθώς και οι αντίστοιχες νομοθετικές ρυθμίσεις, παρεμβαίνουν για την αναστολή των αξιόποινων πράξεων που διαπράττονται μέσω Διαδικτύου.

Το δικαίωμα στην ελεύθερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο

Στο Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατοχυρώνεται το δικαίωμα των Ευρωπαίων πολιτών για ελεύθερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο (Άρθρο 11 - Περί ελευθερίας της έκφρασης και της ενημέρωσης). Στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψηφίστηκε τροπολογία σύμφωνα με την οποία «δεν μπορεί να επιβάλλεται περιορισμός επί των θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών των τελικών χρηστών, χωρίς να

προηγηθεί δικαστική απόφαση-εκτός από περιπτώσεις όπου απειλείται η ασφάλεια των πολιτών και στις οποίες η απόφαση δύναται να είναι αντίστοιχη». Είναι σημαντικό, επίσης, να κατανοηθεί πως οι χρήστες του Διαδικτύου είναι πολίτες και θα πρέπει η εκάστοτε εθνική αρχή να μεριμνά για την επέκταση του δικτύου, ακόμα και σε περιοχές που η ιδιωτική πρωτοβουλία θεωρεί οικονομικά ασύμφορη την επέκταση, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο το δικαίωμα των πολιτών για ενημέρωση και ελευθερία έκφρασης. Το δικαίωμα των πολιτών για ελεύθερη και ισότιμη πρόσβαση πρέπει να κατοχυρώνεται.

Διαδικτυακοί κίνδυνοι

Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο σήμερα δεν είναι ακίνδυνη, καθώς υπάρχουν κακόβουλοι χρήστες και προκαλούνται ζημιές, τόσο στο λογισμικό και το υλικό, όσο και σε προσωπικό επίπεδο.

Πρόκληση ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα

Ο κύριος κίνδυνος για τον ηλεκτρονικό υπολογιστή είναι η μόλυνσή του με κάποιον ιό (κακόβουλο πρόγραμμα). Πολλές φορές ο ιός είναι «κρυμμένος» σε κάποιο φαινομενικά αθώο- αρχείο, όπως ένα κείμενο ή μια φωτογραφία. Όταν ο χρήστης δοκιμάσει να το χρησιμοποιήσει ο ιός επιμολύνει το σύστημα. Μπορεί να καταστρέψει αρχεία ή και ολόκληρο το σκληρό δίσκο του συστήματος. Άλλες φορές, η επιμόλυνση είναι αποτέλεσμα μιας επίσκεψης σε κάποιο ιστότοπο, χωρίς να εμφανισθεί κάποια ένδειξη λήψης αρχείου.

Το πρόγραμμα worm(=σκουλήκι), έχει παρόμοια αποτελέσματα με τον ιό, αλλά, αντίθετα από αυτόν, έχει περισσότερη αυτονομία. Η βλάβη που προκαλεί το worm δεν είναι τόσο ευρεία στο σύστημα, όσο στο δίκτυο σύνδεσης, επειδή καταναλώνει σημαντικό εύρος ζώνης (bandwidth).

Άλλος κίνδυνος είναι ο Δούρειος Ίππος, ένα πρόγραμμα που ξεγελά το χρήστη του, ο οποίος χρησιμοποιώντας το νομίζει ότι εκτελεί κάποια εργασία, ενώ στην πραγματικότητα εκτελεί κάποια άλλη, συνήθως εγκατάσταση άλλων κακόβουλων προγραμμάτων. Αντίθετα από τους ιούς, οι δούρειοι ίπποι δεν επιμολύνουν αρχεία.

Πρόκληση ζημιών σε προσωπικά δεδομένα

Η μέθοδος υφαρπαγής προσωπικών δεδομένων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποκαλείται "Phishing" (παραφθορά της λέξης fishing = ψάρεμα). Ειδικότερα, ως "phishing" χαρακτηρίζεται η αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mails) με σκοπό να προκαλέσουν την κλοπή εμπιστευτικών στοιχείων που ανήκουν στον παραλήπτη του μηνύματος. Τα μηνύματα αυτά «δείχνουν» να προέρχονται από κάποια τράπεζα και ζητούν από τον παραλήπτη με διάφορες δικαιολογίες και προφάσεις την αποκάλυψη ευαίσθητων δεδομένων π.χ. τον αριθμό τραπεζικού λογαριασμού του, τον προσωπικό αριθμό αναγνώρισης (PIN). Αν ο παραλήπτης αποκαλύψει τις πληροφορίες αυτές, οι δράστες (Phishers) "εισβάλλουν" άμεσα στο λογαριασμό του και μεταφέρουν τα διαθέσιμα χρήματα σε άλλον λογαριασμό.

Είναι προφανές ότι οι Phishers με αυτή τη μέθοδο αποκτούν, για λογαριασμό τους ή

για λογαριασμό τρίτων, παράνομο περιουσιακό όφελος. Επειδή δε, γνωρίζουν ότι προβαίνουν σε παράνομη δραστηριότητα, το “phishing” συνιστά απάτη, κατά το άρθρο 386 του Ποινικού Κώδικα, σύμφωνα με το οποίο «όποιος με σκοπό να αποκομίσει ο ίδιος ή άλλος παράνομο περιουσιακό όφελος βλάπτει ξένη περιουσία πείθοντας κάποιον σε πράξη, παράλειψη ή ανοχή με την εν γνώσει παράσταση ψευδών γεγονότων σαν αληθινών ή την αθέμιτη απόκρυψη ή παρασιώπηση αληθινών γεγονότων τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών και αν η ζημία που προξενήθηκε είναι ιδιαίτερα μεγάλη, με φυλάκιση τουλάχιστον δύο ετών». Παρόμοια, αλλά σαφώς πιο επικίνδυνη, τεχνική/μέθοδος εξαπάτησης μέσω του διαδικτύου είναι το “pharming”. Ένα ειδικό πρόγραμμα εκμεταλλεύεται κενά ασφαλείας του συστήματος, διεισδύει στον υπολογιστή του χρήστη και το επηρεάζει κατά τέτοιο τρόπο, ώστε ακόμα κι αν εκείνος πληκτρολογεί τη σωστή διεύθυνση του ιστότοπου που θέλει να επισκεφτεί, θεωρώντας πως βρίσκεται σε ασφαλή χώρο, ο συγκεκριμένος υπολογιστής τον “οδηγεί” μόνο σε πλαστές ιστοσελίδες. Ειδικότερα, αν πρόκειται για ιστοσελίδα τράπεζας, η προσπάθεια του θύματος να πραγματοποιήσει τις συναλλαγές του μέσω on-line banking καταλήγει στη μεταφορά των χρημάτων του στους δράστες (Pharmers). Το “pharming”, βαθμιαία εξελίσσεται σε μία από τις σοβαρότερες μορφές εγκληματικότητας στο διαδίκτυο και συνιστά παραβίαση απορρήτου κατά το άρθρο 370Γ § 2 του Ποινικού Κώδικα, σύμφωνα με το οποίο «όποιος αποκτά πρόσβαση σε στοιχεία που έχουν εισαχθεί σε υπολογιστή ή σε περιφερειακή μνήμη υπολογιστή ή μεταδίδονται με συστήματα τηλεπικοινωνιών, εφόσον οι πράξεις αυτές έγιναν χωρίς δικαίωμα, ιδίως με παραβίαση απαγορεύσεων ή μέτρων ασφαλείας που είχε λάβει ο νόμιμος κάτοχός τους, τιμωρείται με φυλάκιση μέχρι τρεις μήνες ή με χρηματική ποινή τουλάχιστον 29,00 € (...)». Και οι δύο μέθοδοι μπορούν να τιμωρηθούν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του Ποινικού Κώδικα. Αρκετά προγράμματα περιήγησης (web browsers) αναγνωρίζουν τους ιστότοπους στους οποίους παραπέμπουν τα παραπλανητικά μηνύματα, ωστόσο αυτό δεν συμβαίνει σε ποσοστό 100%. **Οι χρήστες είναι καλό να γνωρίζουν ότι κανείς χρηματοπιστωτικός φορέας δεν χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για να ανανεώσει προσωπικές πληροφορίες, ενώ ένας προστατευμένος ιστότοπος αρχίζει πάντα με το πρόθεμα https (secure/ασφαλής).**

Παραπλάνηση

Πολλές φορές στο Διαδίκτυο εμφανίζονται πληροφορίες, οι οποίες είναι φαινομενικά ακριβείς ή αναφέρουν απόλυτα αξιόπιστους δημιουργούς ή πηγές. Το κίνητρο για τέτοιες πράξεις είναι είτε η αποκομιδή ιδίου οφέλους είτε, απλά, η χαρά της παραπλάνησης των (αγνώστων) χρηστών. Ο όρος που περιγράφει αυτού του τύπου την παραπλάνηση είναι “Hoax”.

Προστασία

Υπάρχουν τρεις τρόποι προστασίας, οι οποίοι θα πρέπει να χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό:

- Χρήση τείχους προστασίας (firewall)
- Χρήση λογισμικού προστασίας (antivirus) ενάντια σε ιούς και προγράμματα κατασκοπείας (spyware).
- Συνεχής ενημέρωση των χρηστών.

Συνοψίζοντας...

Όταν αποφασίσουμε να κάνουμε χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης για την προώθηση των αρχών, των θεμάτων που μας απασχολούν ως Οργάνωση, των δράσεων, των υπηρεσιών μας κ.λπ. θα πρέπει να προσέξουμε τα εξής:

Τη γλώσσα: πρέπει να γράφουμε σωστά ελληνικά.

Την πληροφορία που διαχέουμε: να είναι αξιόπιστη, να έχει ελεγχθεί και να αναφέρεται η πηγή από την οποία την έχουμε αντλήσει (π.χ. βιβλιογραφία)

Το είδος της πληροφορίας: δεν αναρτούμε δημοσιεύσεις, απόψεις και σχολιασμούς που δεν συνάδουν με την ιστορία, την παράδοση, τις αρχές και τα πιστεύω της Οργάνωσης. Πρέπει να είμαστε σίγουρες ότι η δημοσίευση ή ο σχολιασμός προάγει το έργο μας και ενισχύει την κοινή μας εικόνα ως Οργάνωση. Σε κάθε περίπτωση, όσα γράφουμε, δε θα πρέπει να αποπροσανατολίζουν ή να μπερδεύουν τους αναγνώστες.

Τα κείμενα ή το ύφος των δημοσιεύσεων που χρησιμοποιούμε για να προβάλουμε τις εκδηλώσεις μας ως τοπικό Κέντρο: πριν προχωρήσουμε είναι σημαντικό να μιλήσουμε με ένα **έμπειρο** στέλεχος του τοπικού Κέντρου.

Όσα γράφουμε για θέματα όπως π.χ. ο εθελοντισμός ή ο φεμινισμός: πρέπει να είναι απόλυτα τεκμηριωμένα και όχι ορισμοί που δίνουμε εμείς ως άτομα. Αν δεν γνωρίζουμε καλά το θέμα είναι καλύτερο να μην γράψουμε τίποτα. **Αν είναι απόλυτη ανάγκη να τοποθετηθούμε ως Οργάνωση και να προβάλουμε τις θέσεις μας για ένα συγκεκριμένο θέμα, τότε θα πρέπει να ζητηθεί η βοήθεια της ΧΕΝ Ελλάδος για να αποδοθούν αυτές με ακρίβεια και σαφήνεια.**

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μας δίνουν τη δυνατότητα να έχουμε πρόσβαση και σε άλλους οργανισμούς και φορείς από τους οποίους μπορούμε να αντλήσουμε πληροφορίες, ιδέες για δράσεις και υπηρεσίες.



Αμερικής 11 -106 72 Αθήνα

Τηλ.: 210-3624291 Fax: 210-36 22 400

E-mail: info@xen.gr

Website: www.xen.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/xenellados>