



Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων

Περιφερειακή Διεύθυνση
Πρωτοβάθμιας & Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης
Κεντρικής Μακεδονίας



Διαδικτυακή φήμη

Εισηγητής: Δρ. Ζαχαρίας Μανουσαρίδης
Σχολικός Σύμβουλος Πληροφορικής
Μάρτιος 2016

Περιφερειακές Διευθύνσεις
Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης
Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας και Κρήτης

Θεματικό Δίκτυο

 **«Ασφάλεια στο Διαδίκτυο»**

<http://isecurenet.sch.gr/>

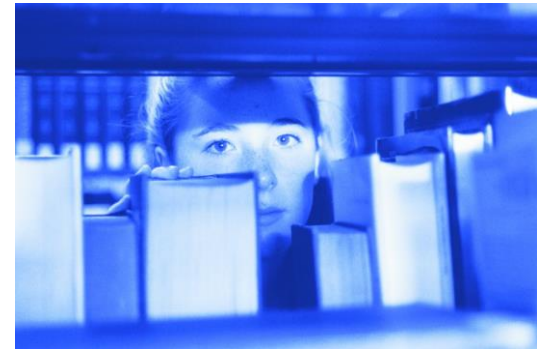
-  Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
-  Προστασία Προσωπικών Δεδομένων
-  Ασφάλεια στη Διαδικτυακή Επικοινωνία
-  Ασφαλής Πλοήγηση
-  Ασφάλεια στα Διαδικτυακά Παιχνίδια
-  Εξάρτηση από το Διαδίκτυο
-  Ηλεκτρονικός Εκφοβισμός

Μανουσαρίδης Ζ. ΠΕ19, Παρασκευάς Α. ΠΕ70
Εφόπουλος Β. ΠΕ19, Παπαδόπουλος Π. ΠΕ70, Τσιβιάς Α. ΠΕ70
Αλεξόπουλος Δ. ΠΕ70, Νικολακοπούλου Αικ. ΠΕ70, Παπαδάκης Σ. ΠΕ19
Φελούκα Β. ΠΕ70, Χολέβας Ν. ΠΕ70
Ανδρεάδου Χ. ΠΕ70, Ντούλια Α. ΠΕ70, Γώγουλος Γ. ΠΕ19

Με την υποστήριξη των
Διευθύνσεων Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Περιφερειακών Ενοτήτων
Χαλκιδικής, Κιλκίς, Σερρών, Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Ηλείας, Χανίων

Ατζέντα

1. Τι είναι και τι κάνει το Θεματικό Δίκτυο...
2. Η σύγχρονη πραγματικότητα του Διαδικτύου
3. Τι είναι και πως δημιουργείται η διαδικτυακή φήμη
4. Σημασία και προστασία της διαδικτυακής φήμης



Η σύγχρονη πραγματικότητα του Διαδικτύου

- ❑ Καθένας μπορεί να «ανεβάσει» υλικό (κείμενα, εικόνες, μουσική, βίντεο, κλπ) στο Διαδίκτυο
- ❑ Τα άτομα έχουν πρόσβαση σε μεγάλες ποσότητες πληροφοριών από διεθνείς πηγές, που πριν δεν ήταν διαθέσιμες σε αυτά.
- ❑ Τα άτομα μπορούν να επικοινωνούν και να συζητούν με ένα διεθνές και σε υψηλό βαθμό άγνωστο ακροατήριο.
- ❑ Δεν υπάρχει επαρκές επίπεδο ελέγχου του περιεχομένου που δημοσιεύεται στο Διαδίκτυο στο επίπεδο του πρωτογενούς υλικού.
- ❑ Δεν έχει εφαρμοστεί μέχρι τώρα σε γενικευμένη μορφή ένα σύστημα που να προειδοποιεί για το είδος του περιεχομένου.
- ❑ Το Διαδίκτυο δεν περιορίζεται στα σύνορα των χωρών.



Τι είναι η διαδικτυακή φήμη μου;

Η διαδικτυακή φήμη σας είναι η αντίληψη, η εκτίμηση και η άποψη που διαμορφώνεται όταν «υπάρχετε» στο διαδίκτυο.

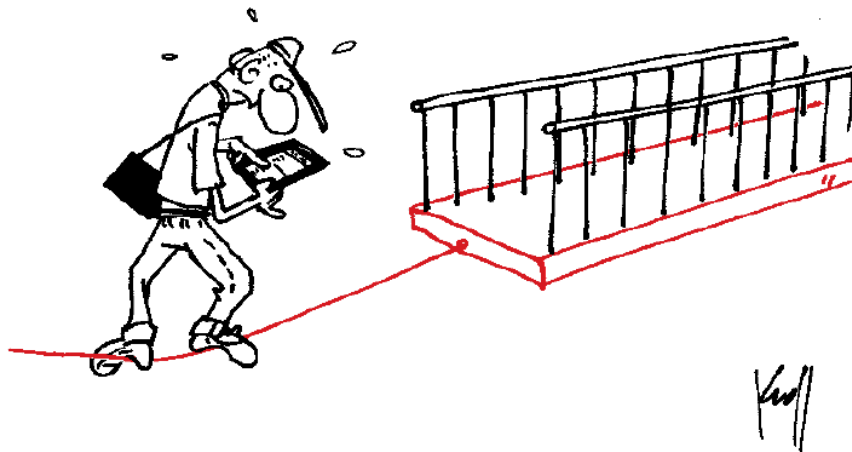


Από πού προκύπτει η διαδικτυακή φήμη μου;

- ❑ Όταν κάποιος επισκέπτεται το προφίλ κοινωνικής δικτύωσης σας
- ❑ Όταν οποιοσδήποτε μπορεί να διαβάσει ένα σχόλιο για εσάς που δημοσιεύτηκε σε κάποιο άλλο προφίλ
- ❑ Όταν κάποιος βλέπει διαδικτυακή φωτογραφικά άλμπουμ σας ή μια εικόνα που σας συμπεριλαμβάνει.



«Έμαθα πως είσαι...»



Κάθε φορά που συνδέεσαι στο Ίντερνετ μοιράζεσαι με άλλους πληροφορίες για το άτομο σου. Και όσο πιο πολλά πράγματα κάνεις στο Ίντερνετ τόσο πιο σημαντικό γίνεται το θέμα τόσο της δικής σου προστασίας, όσο και των προσωπικών δεδομένων σου.



Η διαδικτυακή φήμη βασίζεται...

- ❑ Ουσιαστικά, σε κάθε στιγμιότυπο ή αναφορά για/σε εσάς που είτε εσείς θα αναρτήσετε ή κάποιος άλλος θα το κάνει
- ❑ Με απλά λόγια, σε οποιοδήποτε ψηφιακό αποτύπωμα «αναφέρεται» σε εσάς



«Εσένα κάπου σε ξέρω...»

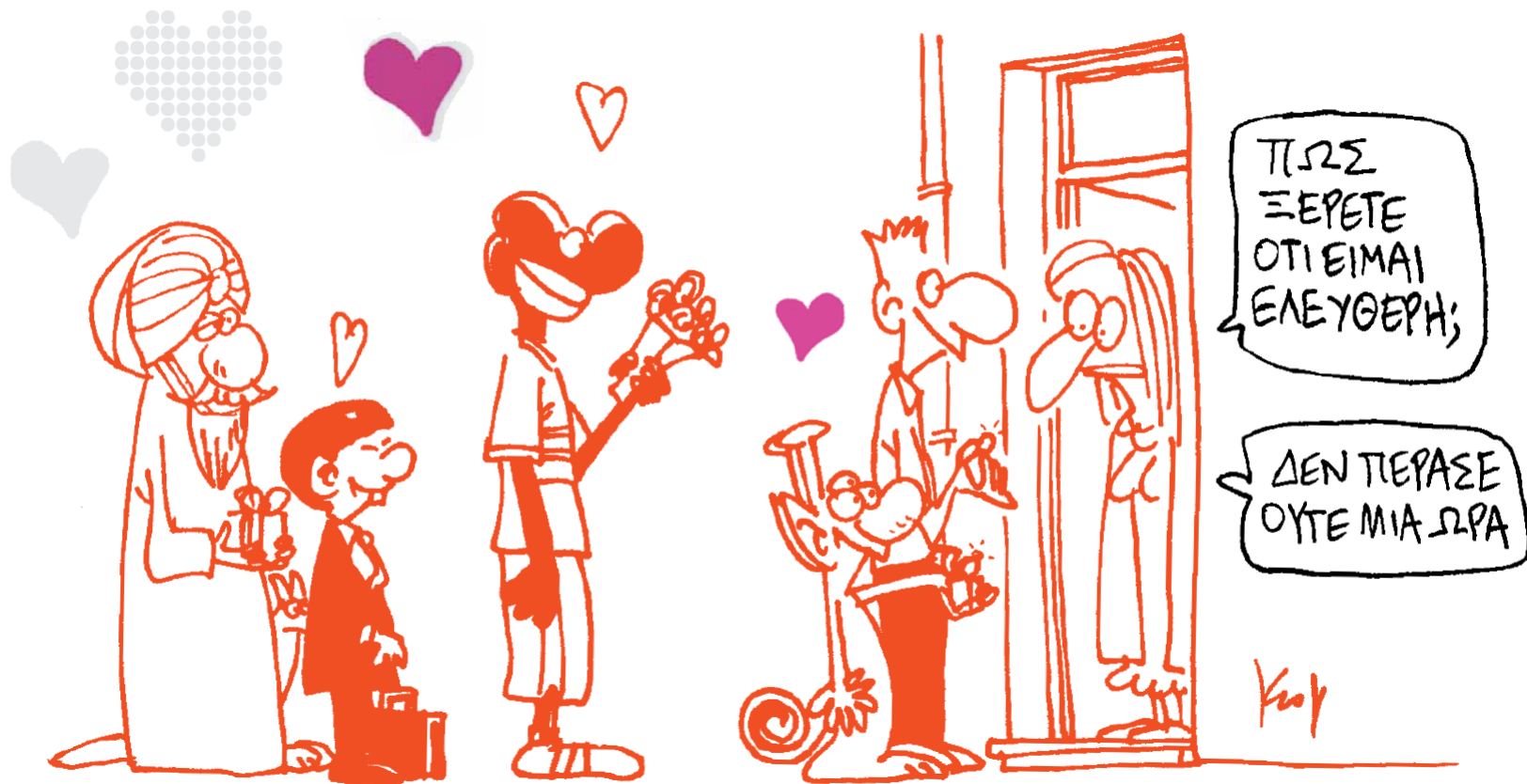


Πως δημιουργείται διαδικτυακή φήμη μου;

Η φήμη σας διαμορφώνεται μέσα από:

- Δικές σας δημοσιεύσεις
- Δημοσιεύσεις άλλων, αλλά για εσάς ή συνδεόμενες με εσάς
- Δημοσιεύσεις άλλων που προσποιούνται ότι είστε εσείς

«Τα νέα κυκλοφορούν γρήγορα...»



Ποιόν επηρεάζει;

- Τον καθένα μας!
- Επηρεάζει προφανώς εκείνους που αναρτούν στοιχεία στο Διαδίκτυο
- Ωστόσο, καθώς άλλοι άνθρωποι μπορούν να αναρτήσουν πληροφορίες σχετικά με εσάς, εσείς δεν χρειάζεται καν να ασχολείστε με το διαδίκτυο, για να αποκτήσετε διαδικτυακή φήμη!

! Σχολιάζοντας μια έρευνα της AVG μια ερευνήτρια κατέληξε στο συμπέρασμα ότι το 23% των αγέννητων παιδιών έχουν ήδη ένα ψηφιακό αποτύπωμα

Τι και πως επηρεάζει;

(1)

Από δημοσιεύσεις σας

•Σχόλια

- ⚡ Απρεπή σχόλια για άλλους ανθρώπους ή το προσωπικό στο σχολείο σας.
- ⚡ Σχόλια που έχετε κάνει για τη φήμη των άλλων ανθρώπων.
- ⚡ Δυσφημιστικά σχόλια που αναρτάται για φωτογραφίες ή ταινίες άλλων.
- ⚡ Ακατάλληλη γλώσσα και γραμματική.
- ⚡ Δημοσίευση παραπλανητικών ή ψευδών πληροφοριών σχετικά με εσάς ή άλλους.

•Φωτογραφίες

- ⚡ Νυκτοπερπατήματα σε σχολικές εκδρομές.
- ⚡ Φωτογραφίες από αταξίες/καμώματα άλλων που αναρτήσατε χωρίς την άδειά τους.
- ⚡ Φωτογραφίες που θέτουν σε κίνδυνο την ασφάλεια των άλλων και που θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως εκφοβισμός.

•Ταινίες (video)

- ⚡ Πενθήμερη στην Μύκονο ή αλλού.
- ⚡ Ταινίες όπου παρουσιάζονται μέλη του προσωπικού ή μαθητές, χωρίς την άδειά τους.
- ⚡ Ανάρτηση ψηφιακού περιεχομένου στο youtube
- ⚡ Ανάρτηση ψηφιακού περιεχομένου χωρίς πνευματικά δικαιώματα ή άδεια για να το κάνετε.

•Ομάδες/Συνεργασίες

- ⚡ Ομάδα ποδοσφαίρου ή άλλες ομάδες, όπου υπάρχει πίεση να λειτουργούν μειωτικά/απαξιωτικά προς τρίτους.
- ⚡ Συμμετοχή σε γκρουπ τυχερών παιχνιδιών ή συντεχνίες όπου υπάρχει χλευασμός και στήσιμο σε διαδικτυακή σύνδεση.
- ⚡ Ανάρμοστοι φίλοι ή ομάδα, π.χ. ριζοσπαστικοποίησης και φυλετικού μίσους κλπ

Τι και πως επηρεάζει; (2)

Από δημοσιεύσεις άλλων

•Σχόλια

- 💡 Σχόλια που αναρτήθηκαν από τα παιδιά ή τους γονείς τους, σχολιάζοντας την εργασία ή επαγγελματικότητα σας.
- 💡 Μετασχολιασμός (retweets) πραγμάτων που ειπώθηκαν εμπιστευτικά.
- 💡 "Φίλοι" που αναρτούν σχόλια με απρεπή γλώσσα στο προφίλ σου.

•Φωτογραφίες

- 💡 Σας «τσίμπησαν» από φωτογραφία νυκτερινής εξόδου με την παρέα σας

•Ταινίες (video)

•Ομάδες/Συνεργασίες

- 💡 Ισχυρισμοί ότι είστε μέλος ομάδας με ανάρμοστη συμπεριφορά

Τι και πως επηρεάζει; (3)

Από δημοσιεύσεις άλλων που προσποιούνται ότι είναι εσείς

•Σχόλια

☞ Κάποιος συνδέετε στο λογαριασμό κοινωνικής δικτύωσης σας και αλλάζει ή αναρτά πληροφοριών «εξ ονόματός σας» (λέγεται FRAPE)

☞ Σχόλια δημοσιευμένα «από εσάς», και εκφράζουν ακραίες ή δυσφημιστικές απόψεις.

•Φωτογραφίες

☞ Ψεύτικη ταυτότητα - διανομή ψευδο πορνογραφικών εικόνων - εικόνες φτιαγμένες να μοιάζουν με δικές σας

•Ταινίες (video)

☞ Ανάρτηση από τρίτους ακατάλληλων ταινιών στο youtube, υποκλέποντας την ταυτότητας σας (spoofing), σαν να δημοσιεύτηκαν από εσάς.

•Ομάδες/Συνεργασίες

☞ Ισχυρισμοί ότι είστε μέλος ομάδας με π.χ. εξτρεμιστική συμπεριφορά κ.ά.

Είναι σημαντική η διαδικτυακή φήμη;

- Πολλές επιχειρήσεις και διασημότητες λαμβάνουν σοβαρά υπόψη τους την διαδικτυακή ταυτότητα και φήμη τους και καταφεύγουν σε δραστικά μέτρα για να την προστατεύσουν, σε πολλές περιπτώσεις, και δια της νομικής οδού.

Πρέπει να νοιάζομαι για την διαδικτυακή φήμη μου;

- Την φήμη σας θα πρέπει να την θεωρείται σημαντική και να την προστατεύετε, δεδομένου ότι είναι ένα εργαλείο που οι άλλοι θα ήθελαν και θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με το πρόσωπό σας.
- Είναι σαφές ότι αυτό θα μπορούσε να έχει μια δραματική επίδραση στον προσωπικό και επαγγελματικό βίο σας, ιδιαίτερα αν το ψηφιακό αποτύπωμα σας είναι «κακό».
- Θα θέλατε ένα πιθανός εργοδότης, συνεταιίρος ή συνάδελφος να αποφασίσει αν θα σας «εκτιμήσει» ή όχι με βάση το ψηφιακό αποτύπωμα σας;



«Πίνω και ξεχνώ ...»



Παραδείγματα προς αποφυγή

- ❑ Τόσο στη χώρα μας όσο και αλλού εμφανίζονται τακτικά πρωτοσέλιδα στα ΜΜΕ, όπως π.χ. το παρακάτω:

"Disgrace of the six drinking, poledancing primary school teachers who published the pictures on Facebook".

"Posing and pouting for the camera, the Swiss prison guard still on the run with Syrian rapist she helped break out of jail who is now believed to be hiding in Greece".

- ❑ Αναρωτηθήκατε πως μπορεί να μεθερμηνευτεί η εικόνα του προφίλ ή το avatar σας για το πρόσωπό σας;
- ❑ Σκεφθήκατε πως μπορεί η διαδικτυακή φήμη σας να είναι διαφορετική από το ποιος/ποιά είστε πραγματικά;



«Ποτέ δε σε ξεχνώ...»



Μπορεί να
αλλάξει η
διαδικτυακή
φήμη σας;

- Να θυμάστε ότι το Διαδίκτυο δεν ξεχνά. Όταν δημοσιεύετε κάτι στο Διαδίκτυο αυτό μένει πάντα εκεί



Σας ευχαριστώ....

... για την προσοχή σας!

Περισσότερα στις παρακάτω διευθύνσεις:

- <http://isecurenet.sch.gr/portal/>
- <http://internet-safety.sch.gr>
- [http:// www.safeline.gr](http://www.safeline.gr)
- <http://www.sch.gr/safe>
- Επικοινωνία: info@sch.gr
- Καταγγελίες: cachemaster@sch.gr

Στην παρουσίαση χρησιμοποιήθηκε υλικό από:

<http://www.saferinternet.org.uk/>

<http://www.dailymail.co.uk/news/>

Γελοιογραφίες © Pierre Kroll

Ευρωπαϊκή Επιτροπή - Γενική Διεύθυνση Δικαιοσύνης

