

Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών

3.3.2. Παρακίνηση

Καθηγητής Παναγιώτης Φουτσιτζής

3.3.2.3. Μέθοδοι και τεχνικές παρακίνησης

Οι θεωρίες της παρακίνησης οδήγησαν στην εφαρμογή διαφόρων μεθόδων και τεχνικών.

Τέτοιες μέθοδοι είναι οι εξής:

1. Οι πρόσθετες αμοιβές για παραγωγικότητα (πριμ παραγωγικότητας).
2. Οικονομικά βραβεία (bonus) επίτευξης στόχων.
3. Οι μισθολογικές προαγωγές, ανάλογα με τις επιδόσεις.
4. Η συμμετοχή στα κέρδη της εταιρίας.
5. Τα μη οικονομικά βραβεία (π.χ. έπαινοι, σύμβολα αναγνώρισης κλπ).
6. Ο σχεδιασμός των θέσεων εργασίας με τέτοιο τρόπο, ώστε να μειώνεται η ρουτίνα και η μονοτονία.
7. Η εναλλαγή των θέσεων εργασίας των εργαζομένων σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να μειώνεται η ρουτίνα.
8. Η συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων.
9. Η ανάθεση δελεαστικών στόχων στους εργαζομένους.
10. Οι κοινωνικές δραστηριότητες.

Ο καλός προϊστάμενος με τη συμπεριφορά του παίζει σημαντικότατο ρόλο στην παρακίνηση των εργαζομένων.

Εφαρμόζει στο χώρο του τις τεχνικές παρακίνησης.

➤ Ενέργειες του προϊσταμένου που παρακινούν τους συνεργάτες του για υψηλή απόδοση είναι:

1. Η αναγνώριση της καλής προσπάθειας και της απόδοσής τους σε καθημερινή βάση.
2. Η δημιουργία καλού κλίματος στην ομάδα.
3. Η εκτίμηση και ο σεβασμός που τους δείχνει.
4. Η ενδυνάμωση της αυτοεκτίμησης των συνεργατών του, με την επισήμανση των θετικών τους στοιχείων και της σημαντικότητας της εργασίας που κάνουν.
5. Η συνεχής εξέλιξη των συνεργατών του.
6. Η ελευθερία πρωτοβουλιών που τους παρέχει και η ενθάρρυνση για συμμετοχή με ιδέες και προτάσεις.