

Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών

Καθηγητής : Παναγιώτης Φουτσιτζής, Οικονομολόγος

Συμπλήρωση κενών

1.2. Η Επιχείρηση

1.2.1. Εισαγωγικές έννοιες

Η επιχείρηση αποτελεί ένα στοιχείο της κοινωνίας μας, με την

Το μεγαλύτερο μέρος των ανθρώπων διαθέτει το ένα περίπου από το χρόνο του στις επιχειρήσεις.

Τα ή οι που καταναλώνονται προέρχονται από αυτές.

Επίσης η και το των περισσότερων ανθρώπων καθώς και η της οικονομίας κάθε χώρας εξαρτάται από τις

Η επιχείρηση αποτελεί ασφαλώς μια, ξεχωρίζει όμως από αυτή, γιατί συν..... με την έννοια του "....." ή της επιχειρηματικότητας. Πρακτικά, η έννοια αυτή:

- **Πρώτο**, σημαίνει το των συντελεστών με σκοπό τη δημιουργία αγαθών ή
- **Δεύτερο**, το στοιχείο της και εφαρμογής
- **Τρίτο**, εμπεριέχει το στοιχείο του, που σημαίνει ότι κάθε επιχειρούμενος συνδυασμός συντελεστών παραγωγής μπορεί να στο σκοπό του.

Με βάση αυτόν το γενικό εννοιολογικό προσδιορισμό, στη συνέχεια γίνεται προσπάθεια να διευκρινιστεί ακόμη περισσότερο τι είναι επιχείρηση.

1.2.1.1. Η Επιχείρηση ως Παραγωγική Μονάδα - Οικονομική Οργάνωση

Η επιχείρηση αποτελεί μια - οικονομική, με την έννοια ότι και τους συντελεστές (ε....., κ....., γ....., τ..... κτλ.), προκειμένου να προϊόντα ή, με σκοπό τη τους μέσω του μηχανισμού της στους κατ.....

Αποτελεί, δηλαδή, την οργάνωση που παράγει, με την έννοια των με τα οποία ικανοποιούνται ανάγκες.

Ταυτόχρονα όμως σε όλα τα της οικονομικής, αφού, προκειμένου να, παίζει τους του, του, του, του, κτλ.

Από την προηγούμενη περιγραφή είναι σαφές ότι η επιχείρηση αποτελεί μια κατ' εξοχήν

Είναι όμως όλες οι παραγωγικές μονάδες

Το δημόσιο ερευνητικό ίδρυμα, το δημόσιο λύκειο αναμφισβήτητα μονάδες, είναι όμως επιχειρήσεις; Η απάντηση είναι ασφαλώς Σε τι λοιπόν διαφέρουν από το νοσοκομείο ή σχολείο, τα οποία είναι επιχειρήσεις;

..... είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις από τις υπόλοιπες παραγωγικές

- **Πρώτο**, η επιχείρηση παράγει ή υπηρεσίες τα οποία τα έναντι μιας αξίας

..... μέσω του μηχανισμού της Έτσι, η της εξαρτάται από την ικανότητα να αποκτά και μέσω του μηχανισμού αυτού. Οι παραγωγικές μονάδες που είναι επιχειρήσεις διαθέτουν τα προϊόντα με αυτόν τον τρόπο (έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του της αγοράς) και η τους εξαρτάται από αυτό.

- **Δεύτερο, απ'** όσα προηγήθηκαν προκύπτει ότι η επιχείρηση με το στοιχείο του Αυτό σημαίνει ότι η λειτουργία μιας επιχείρησης ή μια επιχειρηματική δραστηριότητα συνδέεται με κέρδους ή

1.2.1.2. Η Επιχείρηση ως Κοινωνική Οργάνωση

Η επιχείρηση αποτελεί μια....., όπως αυτή έχει περιγραφεί στις προηγούμενες σελίδες. Είναι χρήσιμο όμως εδώ να τονιστούν και τα της στοιχεία.

Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική πραγματικότητα ή "κοινωνική", αφού αποτελείται από Αυτό συνοπτικά σημαίνει ότι:

- Η επιχείρηση έναν τρόπο δράσης.
- Στο πλαίσιο αυτής κοινωνικές, όπως σχέσεις, σχέσεις, κτλ.
- Η επιχείρηση αποτελεί μια οργάνωση στην οποία υπάρχουν, "....." και γίνονται αντικείμενο διαφορετικά διαφορετικών ομάδων, όπως, για παράδειγμα,-εργοδότες.
- Στην επιχείρηση υπάρχουν εξουσίας, με την έννοια ότι για κάθε που απαιτείται απόφαση υπάρχει "....." δικαίωμα, που προσδιορίζει ποιος ή ποιοι θα και ποιοι είναι υποχρεωμένοι να σ' αυτήν ή να την
- Η επιχείρηση λειτουργεί σύμφωνα με ένα πλαίσιο ή άτυπων, που ρυθμίζουν ή σε συμμόρφωση την ή ομαδική των ανθρώπων.
- Η επιχείρηση, εκτός από προϊόντα ή υπηρεσίες, προσφέρει, ικανοποίηση αναγκών και πρέπει να "αισθάνεται" κοινωνική ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον της.

1.2.1.3. Η Επιχείρηση ως Θεσμός

Η επιχείρηση αποτελεί ένα θεσμό, τουλάχιστον ίσης με αυτή των υπολοίπων θεσμών, όπως, για παράδειγμα, του ή της Αποτελεί βασικό της κοινωνίας. Η, η, η κοινωνική, και η των κοινωνιών συνδέεται άμεσα με το θεσμό της Για το λόγο αυτό, σε σημαντικό βαθμό από το πλαίσιο διατάξεων π.χ. (.....,) κάθε κοινωνίας, η, η κάθε επιχείρησης, οι μεταξύ αυτής και του της (π.χ., προμηθευτές,, πελάτες) που συνδέονται με την επιχείρηση, ακόμη και ο "....." της (η διάλυση της). Η επιχείρηση είναι επίσης να διατυπώνει τους βασικούς κανόνες που τη και τη της (π.χ.) και να διαθέτει οργάνωση (Γενική, Συμβούλια, κτλ).

1.2.1.4. Η Πολιτισμική Διάσταση της Επιχείρησης

Η επιχείρηση, όπως και κάθε άλλη οργάνωση, διακρίνεται από τη δική της(ή παιδεία). Με τον όρο **κουλτούρα** νοείται ένα σύστημα κοινών αξ..... "πι.....", ε....., πα....., συ....., εθ....., κα..... και πρ..... που ισχύουν σε μια ομάδα ανθρώπων ή μια οργάνωση. Για παράδειγμα, "η ποιότητα εξασφαλίζει την επιτυχία" ως ένα "πιστεύω" μπορεί να αποτελεί στοιχείο της μιας επιχείρησης ή μιας άλλης οργάνωσης.

Η κουλτούρα αποτελεί ένα από τα κυριότερα σ..... στοιχεία μιας κοινωνικής, αφού σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο και, τις αποφάσεις, τις ατομικές και

ομαδικές Προσδιορίζει τις των ανθρώπων στο πλαίσιο της, τις σχέσεις της με το της, τις στάσεις της οργάνωσης ως προς τα π....., τους π....., το π..... κτλ. Ουσιαστικά πρόκειται για μια, η οποία δίνει στα άτομα και τις ομάδες, στη σ....., την α..... και την αποτελεσματική επ..... μεταξύ αυτών στο πλαίσιο της οργάνωσης. Για παράδειγμα, αν σε μια ομάδα ατόμων υπάρχει ως "κοινή αξία" η εμπιστοσύνη, τότε τα μέλη της στηρίζονται σε αυτήν και συμπεριφέρονται με βάση αυτήν.

1.2.1.5. Η Επιχείρηση ως Σύστημα

Όπως κάθε οργάνωση, έτσι και η επιχείρηση μπορεί να θεωρηθεί ως ένα και, συνεπώς, να γίνει και να ως τέτοιο. Η επιχείρηση:

- Λ..... ως εισ..... από το π..... αν....., οι....., υλ..... και ά..... πόρους.
- Ε.....-μ.....-μ..... τους πόρους αυτούς μέσω διάφορων λ.....τ..... και με.....
- Δί..... στο περι..... τις εκ..... (π.χ. προϊόντα-υπηρεσίες).
- Είναι δια..... από το περ..... της, με την έννοια ότι έχει
- Προ..... στο περ..... της μέσω του μηχ..... ελέ.....-ανα.....

Με βάση τη συ..... προσέγγιση, η δι..... των επιχειρήσεων απαιτεί την κατ..... και τη μελ..... του κάθε στοιχείου-..... της ξ....., αλλά και τις σχέσεις αυτών.

Για παράδειγμα, αρκεί μόνο να μελετηθεί η τεχ..... μιας επιχείρησης, αλλά και η σχέση αυτής με τους ανθ..... Αυτό ασφαλώς συνεπάγεται και για την επιχείρηση, όπως και για κάθε άλλο οργανισμό, τη προσέγγιση των ζητημάτων της τους.